

Textil på liv och död

Collagefigurerna Marta T och Sigrid är trendskapare inom textil design. De har formgett en unik kollektion i en begränsad upplaga. De leder modehuset Marta T och arbetar i dess ateljé med att skissa och formge sina unika kläder.

De skapar:

En unik design för individen.

Alternativa förebilder för modeller. Viktkontroll och utseendefixering känns främmande i Marta T's modehus

Inslag av meditation, kultur och andlighet

Textila material och mönster med anknytning till Öland

I utställningen agerar collagefigurerna i Berit Sinnermarks collage som på en imaginär scen med roller och repliker och besökaren kan tycka sig höra följande dialog;



Marta T

Sigrid

Sigrid hör Marta T prata för sig själv, när hon öppnar dörren till ateljén i "Modehuset Marta T"

Marta T: - Jag kommer att "successa" mig inom modevärlden när den nya kollektionen visas på Himmelsberga. Ska ha svarta glasögon och den grå hatten som skydd under vernissagen för att hålla närgångna på avstånd.

Marta T skvätter på sig av Gynningparfymen som hon brukar göra då hon blir pressad.

Sigrid: - Hej Marta T. Du har skapat ett modehus med en design som erbjuder unga kvinnor valfrihet i mode utifrån egna inre behov. De ska inte påverkas av modevärdens utseendefixering och kommersiella syften."

Marta T: - Jag har "ätstörat" mig sedan jag var i tonåren och det har format mig och min design. Var redan då fokuserad på att vara bäst och det resulterade i ätstörning, viktkontroll och hårdträning. Förstår inte hur jag kunde tänka så för jag "Är bäst", skryter hon.

Men jag kommer inte att köra med något "moraliserandestuk" på utställningen, vill bara visa på alternativa vägar. Jag försöker skapa en miljö som förstärker självbilden och plockar fram individens styrka. Mina modeller är inte "pinnasmala" och visar ingen traditionell haute couture, för som designer har jag andra och högre visioner.

Sigrid: - Är det därför du har inslag av meditation och kulturella möten i ditt modehus?

Marta T: - Jag tror att kreativa processer och kontakt med det inre jaget bygger upp unga kvinnors självbild. I mitt modehus ingår samtalsgrupper med kulturella och mediala inslag. Jag erbjuder alternativa måltider med husmanskost, sallader och frukt men även ett och annat bakverk. Jag tänker inte medverka till "trädsmaleidealet" som har skapats av tidigare modeikoner. I kväll serveras öländska kroppkakor.

Lås på toadörren, är mitt senaste koncept och inte en våg så långt ögat kan se, ler Marta T mjukt.

Sigrid: (för sig själv) - Den kvinnan har en bisarr humor men det fungerar för hon vet vad hon pratar om.

Marta T: - Nu måste jag börja sticka på ullstrumporna med öländska mönster, som modellerna ska ha under visningen. Jag vet att ullgarn kan klia en tokig, fnissar hon med näsan i ullen och fortsätter:

Jag köpte förresten en röd Mona Sahlinväska att ha alla nystanen i. Tänker inte ha dom i en näverkorg och ”hembygda” mig, fnyser Marta T

Jag har levt många liv och struttar alltid min egen väg, vill inte ha några konventionella krav i min design, ingen ska styra mig.

Hon väser tyst och går ut i köket och sätter på te.

Sigrid (mumlar för sig själv): Men det finns en andlig följeslagare vid Marta T s sida som träder fram i form av en säl. Vet ingen mer än hon som har något liknande i sitt modehus.

Berit Sinnermark

Text och foto www.beritsinnermark.se



Foto Jini Sofia Fotostudie